

HAFEN HAMBURG MARKETING: JAHRESBILANZ AUF EINEN KLICK



Mehr als 10.000 Menschen vernetzte Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM) bei fast 150 Veranstaltungen im In- und Ausland im vergangenen Jahr. Dazu kommen Messeauftritte, Kongresse, Fachkreise und vieles mehr, durch die HHM und die Mitgliedsunternehmen den Hafenstandort repräsentierten. Die gute Bilanz veröffentlicht HHM in seinem Jahresbericht 2019 mit neuem Konzept.

Die Onlineversion ermöglicht es, von Kapitel zu Kapitel zu springen und vor allem, zu einzelnen Themen mehr zu erfahren. Wo immer der Text dunkelblau statt schwarz ist, verbirgt sich dahinter ein Link zu weiterführenden Informationen.

Inhaltlich bietet der aktuelle Jahresbericht der Marketingorganisation des Hamburger Hafens einen abwechslungsreichen und interessanten Überblick über ihre Projekte und Aktivitäten des Jahres 2019. Dabei stehen besonders die vielfältigen Veranstaltungen im Vordergrund, die HHM jedes Jahr anbietet, jedoch in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie nicht wie gewohnt stattfinden. Außerdem erläutert er die Struktur und Aufgaben von HHM sowie die zahlreichen Vorteile einer Mitgliedschaft. Abgerundet ist der Jahresbericht durch die verlinkten Kontaktdaten nebst Profilbild aller Ansprechpartner – Ihr direkter Kontakt zu uns.

Hafen Hamburg Marketing wünschen viel Freude beim Lesen, den interaktiven Jahresbericht gibt es [hier](#)

Quelle und Foto: HHM